

Regulamin Konkursu „Costa Coffe Summer Moment”

Regulamin Konkursu

Costa Coffee Summer Moment

§ 1. ORGANIZATOR I MECENAS KONKURSU

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Costa Summer Moment”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Open Gate spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Biedronki 23B, 02-946 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000314114, REGON 141599559, NIP 9512267521, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych, reprezentowaną przez: Pawła Tatarskiego – Prezesa Zarządu, Piotra Tatarskiego – Członka Zarządu, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Zlecającym i Mecenasem Konkursu oraz fundatorem nagród jest LAGARDERE TRAVEL RETAIL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 174, 02-486 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048015, NIP 5262100142, REGON 01278272000000, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, reprezentowana przez Andrzeja Kacperskiego – Prezesa Zarządu, uprawnionego do samodzielnej reprezentacji, zwana dalej „Mecenasem Konkursu”.
3. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany, administrowany, wspierany ani powiązany z serwisem Instagram, Meta Platforms Ireland Limited ani innym operatorem serwisu społecznościowego, w którym prowadzona jest komunikacja dotycząca Konkursu.
4. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919–921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny.

§ 2. CZAS TRWANIA, TERYTORIUM I SPOSÓB PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs organizowany jest w okresie od 03.07.2026 r. do 31.07.2026 r.
3. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest w okresie od 03.07.2026 r. do 31.07.2026 r.
4. Konkurs obejmuje:
 - a) etap bieżący, obejmujący przyjmowanie zgłoszeń oraz przekazywanie nagród gwarantowanych / instant, oraz
 - b) etap miesięczny, obejmujący wybór zwycięzców Konkursu Głównego spośród poprawnych zgłoszeń.
5. Rozstrzygnięcie etapu miesięcznego nastąpi do dnia 10.08.2026 r.

Regulamin Konkursu „Costa Coffe Summer Moment”

6. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących wydania nagród i obowiązków Mecenasa Konkursu.
7. Regulamin dostępny będzie na landing page Konkursu pod adresem: <https://costacoffee.pl/mural-konkurs>.

§ 3. UCZESTNICY I WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do użytkowników serwisu Instagram, którzy posiadają zarejestrowane, aktywne konto w serwisie Instagram oraz mają możliwość publikacji posta i oznaczenia profilu @CostaCoffeePolska.
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, zwane dalej „Uczestnikami”, które: posiadają aktywne konto w serwisie Instagram; wykonają Zadanie Konkursowe, o którym mowa w § 4 Regulaminu; posiadają publiczny profil Instagram w momencie dokonania zgłoszenia oraz w okresie weryfikacji zgłoszeń; ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że ukończył 18 lat. Organizator może weryfikować pełnoletność Uczestnika, stosując zasadę minimalizacji danych (np. potwierdzenie ukończenia 18 lat bez konieczności podawania pełnej daty urodzenia).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy ani osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem lub Mecenasem Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
5. Dostarczanie zgłoszeń jest możliwe wyłącznie w czasie trwania Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego, a maksymalnie trzech zgłoszeń w czasie trwania Konkursu, jednak może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie Głównym. W zakresie nagrody gwarantowanej obowiązuje limit jednego kodu na jednego użytkownika, zgodnie z § 5 Regulaminu.
7. Jeśli Uczestnik dokona więcej niż trzech zgłoszeń, w Konkursie brane pod uwagę będą trzy pierwsze zgłoszenia.

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE I MECHANIKA ZGŁOSZENIA

1. Zadaniem konkursowym jest wykonanie i opublikowanie zdjęcia przedstawiającego „Twój letni moment z Costa Coffee” według własnej, kreatywnej interpretacji Uczestnika. Na zdjęciu powinien znajdować się widoczny napój Costa Coffee jako element tła lub jako element wykorzystany w kreatywny sposób.
2. Grafiki wygenerowane przez sztuczną inteligencję nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
3. Uczestnik może wejść do aktywacji poprzez zeskanowanie kodu QR umieszczonego na muralu, poprzez kliknięcie w baner umieszczony w Google Ads, materiał sponsorowany na platformie Instagram, Facebook lub Tik-Tok lub poprzez przejście na landing page kampanii pod adresem: <https://costacoffee.pl/mural-konkurs>.
4. Celem dokonania skutecznego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik powinien:
 - a) wykonać zdjęcie zgodne z Zadaniem Konkursowym;

Regulamin Konkursu „Costa Coffe Summer Moment”

- b) opublikować zdjęcie na swoim publicznym profilu Instagram jako post;
 - c) oznaczyć profil @CostaCoffeePolska;
 - d) dodać hashtag #CostaSummerMoment.
5. Publikacja spełniająca warunki wskazane w ust. 4 powyżej stanowi zgłoszenie do Konkursu, zwane dalej „Zgłoszeniem”.
 6. Zgłoszenia opublikowane w sposób inny niż określony w niniejszym paragrafie, w szczególności bez oznaczenia profilu @CostaCoffeePolska lub bez hashtagu #CostaSummerMoment, mogą nie zostać uwzględnione w Konkursie.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji poprawności Zgłoszeń, w tym weryfikacji, czy profil Uczestnika był publiczny w momencie zgłoszenia oraz w okresie niezbędnym do oceny i obsługi Konkursu.

§ 5. NAGRODA GWARANTOWANA / INSTANT

1. Każdy Uczestnik, który dokona poprawnego Zgłoszenia zgodnie z § 4 Regulaminu, otrzymuje przez wiadomość prywatną Instagram Direct kod rabatowy upoważniający do odebrania darmowej kawy lub herbaty klasycznej z maksymalnie dwoma dodatkami oraz kubkiem na wynos, realizowanej poprzez okazanie kodu bariście przy kasie w lokalu Costa Coffee. Z oferty wyłączone są kawiarnie na lotniskach, halach EXPO oraz Costa Coffee x Fikołki.
2. Kod rabatowy przekazywany jest w wiadomości prywatnej na Instagramie.
3. Warunki wykorzystania kodu rabatowego, w tym termin ważności, miejsca realizacji, wyłączenia produktowe oraz szczegółowe zasady promocji, zostaną określone w treści wiadomości z kodem lub w odrębnym regulaminie promocji: https://www.costacoffee.pl/docs/DarmowaKawa_Costa_Summer_Moment.pdf.
4. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden kod rabatowy w ramach Konkursu.
5. Liczba kodów rabatowych jest ograniczona. Kody wydawane są do wyczerpania puli każdego dnia.
6. Kod rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.

§ 6. KONKURS GŁÓWNY I KRYTERIA OCENY

1. Wszystkie poprawne Zgłoszenia biorą udział w Konkursie Głównym, rozstrzyganym w ramach etapu miesięcznego.
2. Zwycięzców Konkursu Głównego wyłoni jury konkursowe powołane przez Organizatora w porozumieniu z Mecenasem Konkursu.
3. Jury dokona oceny Zgłoszeń według następujących kryteriów:
 - a) kreatywność ujęcia tematu „letniego momentu”;
 - b) estetyka i jakość zdjęcia;
 - c) widoczność lub kreatywne wykorzystanie napoju Costa Coffee;
 - d) zgodność ze słonecznym / letnim charakterem kampanii;
 - e) zgodność Zgłoszenia z Regulaminem.

Regulamin Konkursu „Costa Coffe Summer Moment”

4. Jury wybierze zwycięskie Zgłoszenia według własnej oceny, z zastrzeżeniem, że ocena nie może mieć charakteru losowego.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku.

§ 7. NAGRODY W KONKURSIE GŁÓWNYM

1. W Konkursie Głównym przewidziane są następujące nagrody:

| Miejsce / pula | Nagroda | Uwagi / dane do uzupełnienia |
|------------------------------|--|---|
| 1. miejsce (1 zwycięzca) | Rok darmowej kawy w Costa Coffee Club – roczny abonament, w ramach którego zwycięzca może otrzymać jeden darmowy, wybrany napój dziennie; dotyczy wszystkich napojów przygotowywanych przez baristę (bez napojów butelkowanych). | LIMIT DZIENNY: 1 napój przygotowywany przez baristę, z maksymalnie dwoma dodatkami oraz kubkiem na wynos, z wyłączeniem napojów butelkowanych. Z oferty wyłączone są kawiarnie na lotniskach, halach EXPO oraz Costa Coffee x Fikołki. FORMA: odnawialny kupon. TERMIN WAŻNOŚCI: 1 rok od przesłania kodu. Maksymalna wartość nagrody to 19 710 zł brutto. |
| 2. miejsce (4 zwycięzców) | Po 10 voucherów o wartości 50 PLN każdy na osobę (łącznie 500 PLN na osobę). | FORMA NAGRODY: vouchery podarunkowe. TERMIN WAŻNOŚCI: 30.06.2027 r. |
| 3. miejsce (8 zwycięzców) | Po 5 voucherów o wartości 50 PLN każdy na osobę (łącznie 250 PLN na osobę). | FORMA NAGRODY: vouchery podarunkowe. TERMIN WAŻNOŚCI: 30.06.2027 r. |

2. Regulamin dotyczący wykorzystania voucherów podarunkowych: <https://costacoffee.pl/regulamin-voucherow-podarunkowych>.
3. Nagrody zostaną wydane w terminie 14 dni roboczych od dnia zebrania kompletnych danych niezbędnych do wydania nagrody.
4. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie Głównym.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
6. W przypadku powstania obowiązku poboru zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych Organizator przyznaje Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie tego podatku. Środki na sfinansowanie dodatkowej nagrody pieniężnej zapewnia Mecenaz Konkursu. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej wynosi 11,11% wartości brutto nagrody finansowej i/lub rzeczowej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości przeznaczona na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca

Regulamin Konkursu „Costa Coffe Summer Moment”

1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie pobrany i wpłacony do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora, działającego jako płatnik tego podatku.

7. Maksymalna wartość nagrody za I miejsce wynosi 19 710 zł brutto. Wartość nagrody dla celów podatkowych ustala się na dzień postawienia nagrody do dyspozycji Zwycięzcy, według cen obowiązujących w tym dniu. Zmiany cen napojów w okresie obowiązywania abonamentu nie zwiększają wartości nagrody ponad wskazaną kwotę maksymalną ani nie rodzą po stronie Zwycięzcy dodatkowych roszczeń. Mechanizm realizacji nagrody (jeden napój dziennie, z wyłączeniem napojów butelkowanych) pozostaje bez zmian.

§ 8. PRYZNANIE NAGRÓD I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu Głównego zostaną ogłoszone na profilu Instagram Costa Coffee Polska, tj. @CostaCoffeePolska, w relacjach, które zostaną zapisane na profilu. Podczas ogłoszenia wyników, na relacji profilu udostępnione zostaną zwycięskie posty wraz z nazwą użytkownika Zwycięzców.
2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej przez wiadomość prywatną Instagram Direct do dnia 10.08.2026 r. włącznie, zgodnie z § 2 ust. 5.
3. Zwycięzca ma obowiązek przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wydania nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia wysłania powiadomienia o wygranej.
4. Zakres danych wymaganych do wydania nagrody obejmuje: imię i nazwisko, adres do wysyłki lub dane niezbędne do wydania nagrody elektronicznej, adres e-mail oraz numer telefonu. W przypadku nagród elektronicznych zakres danych może zostać ograniczony do danych niezbędnych do ich przekazania.
5. W przypadku niedostarczenia danych w terminie lub podania danych nieprawdziwych, Organizator może przyznać nagrodę Uczestnikowi, którego Zgłoszenie uzyskało kolejną najwyższą ocenę jury, albo odstąpić od wydania nagrody.
6. Organizator i Mecenas Konkursu mogą opublikować nazwę użytkownika / imię i nazwisko Zwycięzcy w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę poprzez udział w Konkursie, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

§ 9. TREŚCI NIEDOZWOLONE I DYSKWALIFIKACJA ZGŁOSZEŃ

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Zgłoszenia, jeżeli zawiera treści lub materiały:
 - a) naruszające prawo obowiązujące w Polsce;
 - b) naruszające prawa osób trzecich, w szczególności dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej;
 - c) dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, orientację, pochodzenie lub inne cechy prawnie chronione;
 - d) nawołujące do przemocy, nienawiści lub zachowań niebezpiecznych;
 - e) obraźliwe, wulgarne, pornograficzne lub sprzeczne z dobrymi obyczajami;
 - f) zawierające reklamy marek innych niż Costa Coffee, o ile nie wynikają one z naturalnego tła zdjęcia i nie są dominującym elementem Zgłoszenia;
 - g) utworzone przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji – w części lub w całości;
 - h) przedstawiające dzieci, które nie ukończyły lub nie wyglądają na 5 lat, lub osoby poniżej 13. roku życia spożywające produkt bez obecności osoby dorosłej, a także zgłoszenia

Regulamin Konkursu „Costa Coffe Summer Moment”

zaprojektowane lub stylizowane tak, aby przyciągać przede wszystkim odbiorców poniżej 13. roku życia;

- i) naruszające postanowienia Regulaminu lub opublikowane po terminie.
2. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który naruszył Regulamin, podał nieprawdziwe dane, podejmował działania sprzeczne z intencją Konkursu lub wykorzystywał luki techniczne narzędzi obsługujących Konkurs.
3. Organizator jest uprawniony do moderowania, ukrywania i usuwania Zgłoszeń naruszających Regulamin lub zasady odpowiedzialnego marketingu marki, a także do reagowania na zgłoszenia treści naruszających prawo lub dobre obyczaje.

§ 10. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@ogate.pl z dopiskiem / tytułem wiadomości: „Konkurs Costa Summer Moment”.
2. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu; termin ten ma charakter porządkowy i nie ogranicza uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa.
3. Reklamacje zgłoszone w innej formie niż wskazana w ust. 1 powyżej mogą nie zostać rozpatrzone w trybie niniejszego paragrafu.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dane kontaktowe osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora i nie pozbawia Uczestnika będącego konsumentem prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej ani prawa do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 11. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów RODO, są przetwarzane wyłącznie w celach określonych w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Mecenase Konkursu (fundator nagród): LAGARDERE TRAVEL RETAIL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 174, 02-486 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000048015, NIP 5262100142, REGON 01278272000000). Organizator przetwarza dane osobowe w imieniu i na rzecz Administratora jako podmiot przetwarzający, na podstawie odrębnej umowy powierzenia przetwarzania danych (art. 28 RODO).
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w szczególności w celu:

Regulamin Konkursu „Costa Coffe Summer Moment”

- a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu;
 - b) weryfikacji Zgłoszeń;
 - c) komunikacji z Uczestnikami;
 - d) wydania nagród;
 - e) obsługi reklamacji;
 - f) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Podstawę prawną przetwarzania stanowią: art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przeprowadzenie Konkursu jako przyrzeczenia publicznego oraz wydanie nagród) – w zakresie celów z ust. 3 lit. a–e; art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązków prawnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych); art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes – ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń oraz prowadzenie komunikacji marketingowej) – w zakresie celu z ust. 3 lit. f; art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda) – w zakresie publikacji nazwy użytkownika lub wizerunku oraz innych działań wymagających zgody.
 5. Zakres przetwarzanych danych może obejmować: nazwę użytkownika Instagram, imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do wysyłki nagrody, treść Zgłoszenia oraz inne dane niezbędne do realizacji Konkursu. W przypadku wykorzystania narzędzi automatyzacji komunikacji mogą być przetwarzane również dane niezbędne do obsługi wiadomości prywatnych.
 6. Odbiorcami danych mogą być podmioty przetwarzające dane na zlecenie Administratora, w szczególności dostawcy usług IT i hostingu, dostawca narzędzia do obsługi i automatyzacji wiadomości, operatorzy pocztowi i kurierzy oraz doradcy prawni i podatkowi.
 7. Dane Uczestników mogą być również przetwarzane przez Meta Platforms Ireland Limited w związku z korzystaniem z serwisu Instagram, zgodnie z zasadami prywatności tego serwisu. W związku z korzystaniem z serwisu dane mogą być przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego; przekazanie odbywa się na zasadach i w oparciu o mechanizmy stosowane przez dostawcę serwisu (m.in. standardowe klauzule umowne).
 8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie, weryfikacji Zgłoszenia, otrzymania kodu rabatowego lub wydania nagrody.
 9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W zakresie danych przetwarzanych na podstawie zgody Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
 10. Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych: kontakt@ogate.pl.
 11. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących okresach: (i) dane zgłoszeniowe – przez czas trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń; (ii) dane Zwycięzców – przez okres wymagany przepisami podatkowymi i rachunkowymi, tj. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym wydano nagrodę; (iii) dane przetwarzane na podstawie zgody – do czasu jej cofnięcia.

Regulamin Konkursu „Costa Coffe Summer Moment”

§ 12. PRAWA AUTORSKIE I ZGODA NA WYKORZYSTANIE ZGŁOSZENIA

1. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zgłoszenia, przysługują mu prawa do opublikowanego zdjęcia oraz że Zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do wizerunku ani dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgody osób widocznych na zdjęciu, o ile takie zgody są wymagane przepisami prawa, na publikację zdjęcia i jego wykorzystanie w ramach Konkursu.
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi i Mecenasowi Konkursu nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia w celach związanych z przeprowadzeniem, promocją i komunikacją Konkursu, w tym w mediach społecznościowych, na landing page, w materiałach digital oraz w komunikacji marketingowej Costa Coffee.
4. Licencja obejmuje korzystanie ze Zgłoszenia na terytorium Polski i świata, przez okres sześciu miesięcy, a dla Zgłoszeń zwycięskich – 12 miesięcy, począwszy od daty zgłoszenia do Konkursu, a dla zgłoszeń zwycięskich od daty ogłoszenia wyników Konkursu, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie techniką cyfrową, publikacja w Internecie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Zgłoszenia w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wykorzystanie w mediach społecznościowych, kadrowanie, dostosowanie do formatów publikacji oraz łączenie z elementami graficznymi kampanii. Licencja obejmuje również zezwolenie na wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych (art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), w tym dokonywanie opracowań, oraz zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku osób utrwalonych w Zgłoszeniu (art. 81 tej ustawy) w zakresie wskazanym w ust. 3 i 4.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Zgłoszeń wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności (art. 53 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) i nie następuje przez samo dokonanie Zgłoszenia. Zwycięzcy zawierają w tym celu z Organizatorem (podmiotem wskazanym przez Mecenasa Konkursu) odrębną umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych, której wzór stanowi załącznik do Regulaminu.
6. Organizator i Mecenasa Konkursu nie mają obowiązku wykorzystania Zgłoszenia na żadnym z pól eksploatacji.

§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika lub podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału w Konkursie wynikający z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu ustawień prywatności profilu, problemów technicznych z serwisem Instagram, braku dostępu do Internetu lub nieprawidłowego oznaczenia profilu / hashtagu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Konkursem spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawdziwych lub niepełnych danych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia czasu trwania Konkursu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu siły wyższej, bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników.

Regulamin Konkursu „Costa Coffe Summer Moment”

6. Konkurs oraz komunikacja promocyjna nie są kierowane do osób poniżej 13. roku życia. Organizator dba, aby materiały promocyjne nie były umieszczane w mediach ani kontekstach, w których przeważającą część odbiorców stanowią osoby poniżej 13. roku życia.
7. Informacje o zmianach Regulaminu będą publikowane na landing page Konkursu.
8. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie ani za wykorzystywanie przez Organizatora lub Mecenasów elementów Zgłoszenia w sposób określony Regulaminem.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.07.2026 r.