

## Regulamin programu lojalnościowego „Coffee Club”

### § 1

#### Definicje

Określenie użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Program** – program lojalnościowy dla klientów punktów gastronomicznych, należących do sieci kawiarni „COSTA Coffee”, których właścicielem jest COSTA COFFEE Polska S. A. z siedzibą w Warszawie 00-872, przy ul. Chłodnej 52,
2. **Organizator** – COSTA COFFEE Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie 00-872, przy ul. Chłodnej 52, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000054944, posiadająca numer statystyczny REGON 016202033, numer identyfikacji podatkowej (NIP) 526-24-03-747, o kapitale zakładowym 30 023 170 zł (opłaconym w całości),
3. **Koordynator** – Human2Human spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu 61-663, przy ul. Winogrody 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000585730, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 7811918451, numer statystyczny REGON 362962247, o kapitale zakładowym 18 800 zł, której Organizator powierzył czynności związane z przeprowadzeniem Programu oraz przetwarzanie danych osobowych zgodnie z art. 31 ust. 1 Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn zm.).
4. **Kawiarnia** – punkt gastronomiczny zlokalizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polski, objęty Programem, należący do sieci kawiarni „COSTA Coffee”, których właścicielem jest Organizator; każda Kawiarnia może być w każdym momencie trwania Programu wyłączona z Programu lub włączona do Programu przez Organizatora; aktualna lista Kawiarni, objętych Programem znajdować się będzie na stronie internetowej o adresie [www.costacoffee.pl](http://www.costacoffee.pl).
5. **Uczestnik** – klient Kawiarni, będący konsumentem i dokonujący zakupu usług gastronomicznych oraz produktów w Kawiarniach, spełniający wymogi niniejszego regulaminu,
6. **Karta Programu** – karta magnetyczna, oznaczona unikalnym numerem (zawierającym siedem lub więcej znaków oraz dodatkowym czterocyfrowym numerem zabezpieczającym, zawierająca zakodowane informacje, wydawana Uczestnikowi i umożliwiająca uczestnictwo w Programie,

7. **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie [www.costacoffee.pl](http://www.costacoffee.pl) wykorzystywana przez Organizatora w związku z Programem,
8. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową.

## **§ 2**

### **Postanowienia ogólne**

1. Program prowadzony jest na podstawie niniejszego regulaminu określającego prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora.
2. Program prowadzony jest w Kawiarniach oraz za pośrednictwem Strony internetowej w związku z marketingiem oraz promocją działalności Organizatora.
3. Program rozpoczyna się w dniu 20 września 2011 r. i prowadzony jest do dnia jego zakończenia. Ze względu na nieoznaczony czas trwania Programu, Organizator stosownie do art. 919 § 2 kodeksu cywilnego, zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu, za uprzednim 1-miesięcznym powiadomieniem. Powiadomienie o zakończeniu Programu określać będzie datę zakończenia Programu i dokonane zostanie za pośrednictwem Serwisu internetowego oraz komunikatu w Kawiarniach.
4. Program nie łączy się z innymi promocjami lub programami prowadzonymi w Kawiarniach lub przez Organizatora, za wyjątkiem programów „Karta Stempelkowa”, „Zniżka Studencka” i programu „W zestawie lżej o 2 zł” oraz promocji lub konkursów, których regulaminy stanowią, że można je łączyć z Programem.

## **§ 3**

### **Uczestnictwo w Programie**

1. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które uzyskały w Kawiarni Kartę Programu oraz spełniają inne wymogi przewidziane niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnik przestaje uczestniczyć w Programie z chwilą złożenia przez Uczestnika oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa, podjęcia decyzji przez Organizatora o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Programie albo w razie śmierci Uczestnika. Oświadczenie o rezygnacji powinno być złożone przez Uczestnika na piśmie i wysłane na adres: Human2Human Sp. z o.o., ul. Winogrody 18, 61-663 Poznań z dopiskiem „Coffee Club”. Z chwilą zaistnienia okoliczności opisanych powyżej zablokowana zostanie możliwość korzystania z Karty Programu.
3. Uczestnikami Programu nie mogą być pracownicy Organizatora (w tym pracownicy Kawiarni) oraz pracownicy podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z obsługą Programu.

Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia praw i obowiązków związanych z Programem na osobę trzecią, z zastrzeżeniem postanowień § 5 ust. 5 niniejszego regulaminu. Uczestnik bierze udział w Programie osobiście. Wyłączone jest działanie Uczestnika za pośrednictwem przedstawiciela.

4. W przypadku powzięcia przez Organizatora podejrzenia, że działania Uczestnika naruszają postanowienia niniejszego regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo wszczęcia postępowania wyjaśniającego oraz zablokowania możliwości zbierania punktów na Karcie Programu. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika o wszczęciu postępowania wyjaśniającego i blokadzie Karty Programu za pośrednictwem poczty elektronicznej, podając jednocześnie numer telefonu pod którym Uczestnik będzie mógł uzyskać informacje dotyczące postępowania wyjaśniającego. W przypadku Uczestników, którzy nie dokonali rejestracji, powiadamiani oni będą przez pracowników Kawiarni. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo do żądania okazania paragonów dokumentujących zakup i stanowiących podstawę przyznania punktów na Karcie Programu. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie, jak również odmowy przyznania świadczeń związanych z Programem, w przypadku gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego regulaminu.

#### **§ 4**

##### **Zasady Programu**

1. Uczestnik bierze udział w Programie dokonując zakupów usług lub produktów w Kawiarniach i rejestrując zakup w Kawiarni, w której został on dokonany.
2. Rejestracja zakupu wymaga okazania przez Uczestnika Karty Programu pracownikowi Kawiarni bezpośrednio przed dokonaniem zakupu. Rejestracja zakupu polegać będzie na cyfrowym zapisaniu danych związanych z zakupem w systemie informatycznym oraz zapisaniu danych na Karcie Programu.
3. Za każdy zarejestrowany zakup Uczestnikowi przyznawane będą punkty w Programie. Punkty przyznawane będą według zasady, że każde 1 zł (słownie: jeden złoty) wydane w Kawiarni oznacza 5 punktów w Programie.
4. Uzyskane przez Uczestnika punkty w Programie mogą być wymieniane wyłącznie na nagrody, stosownie do liczby posiadanych punktów. Punkty z różnych Kart Programu nie podlegają sumowaniu.
5. Nagrody w Programie stanowią wybrane przez Organizatora produkty lub usługi gastronomiczne dostępne w Kawiarni, w której Uczestnik dokonuje wymiany punktów na nagrodę, chyba że co

innego wynika z treści niniejszego regulaminu. Nagród w Programie nie stanowią vouchery (karty prezentowe) dostępne w Kawiarni.

6. Na potrzeby Programu każdy 1 (słownie: jeden) punkt zarejestrowany na Karcie Programu stanowić będzie równowartość 0,01 zł (słownie: jeden grosz).
7. „Uczestnik może dokonać wymiany punktów uzyskanych w Programie poprzez wskazanie wybranej nagrody i okazanie pracownikowi Kawiarni Karty Programu, celem odliczenia stosownej liczby punktów od punktów uzyskanych przez Uczestnika w Programie. Punkty podlegające odliczeniu wylicza się na podstawie cenników obowiązującymi w danej kawiarni, bez uwzględniania rabatów, zniżek lub innych ofert promocyjnych o zbliżonym charakterze. Uzyskanie nagrody w Programie jest możliwe wyłącznie przy pomocy punktów zebranych w Programie, bez możliwości dokonywania dopłat do wartości nagrody. Wydanie nagród nie stanowi sprzedaży produktów lub usług gastronomicznych i nie może być potwierdzone paragonem fiskalnym albo fakturą VAT”.
8. Uczestnik może sprawdzić stan punktów uzyskanych w Programie w każdym momencie jego trwania na Stronie internetowej lub u pracownika Kawiarni. Punkty uzyskane w Programie tracą swoją ważność po upływie 12 miesięcy od daty ostatniej aktywności na koncie Uczestnika. Przez aktywność na koncie Uczestnika rozumie się uzyskanie punktów w Programie lub odebranie nagrody za punkty.
9. W ostatnim dniu trwania Programu niewykorzystane przez Uczestnika punkty w Programie zostaną rozliczone. Rozliczenie polegać będzie na skasowaniu punktów niewykorzystanych przez Uczestnika do dnia rozliczenia.
10. W ramach Programu i w celu jego uatrakcyjnienia Organizator przeprowadzać będzie inne niż wymienione w niniejszym Regulaminie działania promocyjne (w tym umożliwiających uzyskiwanie dodatkowych punktów w Programie) dla wszystkich Uczestników Programu albo wyłącznie dla Uczestników, którzy dokonali rejestracji Karty Programu na Stronie internetowej. Zasady dodatkowych działań promocyjnych ogłaszane będą w Kawiarniach oraz za pośrednictwem Strony internetowej, komunikacji marketingowej i przesyłane za pośrednictwem wiadomości e-mail.
11. Świadczenia przyznawane Uczestnikowi przez Organizatora w związku z Programem nie podlegają wymianie na gotówkę bądź inne świadczenia.
12. Suma wartości nagród, uzyskanych przez Uczestnika nie może przekroczyć jednorazowo kwoty 200 zł (słownie: dwieście złotych).
13. W przypadku Uczestnika, który uzyskał jednorazowo w Programie nagrodę o wartości powyżej 200 zł (słownie: dwieście złotych), przychód z tytułu otrzymania tej nagrody łączy się z innymi przychodami uzyskanymi przez Uczestnika w danym roku podatkowym, jak również na

Uczestnikowi ciąży obowiązek rozliczenia się z właściwym urzędem skarbowym. Uczestnik Programu otrzyma od Organizatora w terminie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa deklaracje według wzoru PIT – 8C, umożliwiające dokonanie stosownych rozliczeń.

14. Nagrody w Programie wydawane będą zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

## **§ 5**

### **Karta Programu**

1. Karta Programu jest własnością Organizatora i jest wydawana Uczestnikowi w związku z Programem. Jeden Uczestnik może posiadać więcej niż jedną Kartę Programu, z zastrzeżeniem postanowień § 5 ust. 4 i § 6 ust. 1 niniejszego regulaminu. Punkty posiadane na różnych Kartach Programu nie będą podlegać sumowaniu.
2. Karta Programu może być wykorzystywana wyłącznie na potrzeby Programu i zgodnie z niniejszym regulaminem.
3. Posiadanie Karty Programu jest warunkiem niezbędnym uczestniczenia w Programie, a w szczególności do zbierania punktów oraz otrzymywania świadczeń w ramach Programu.
4. Organizator zastrzega, że niektóre z pośród działań ogłaszanych na Stronie internetowej i przesyłanych za pośrednictwem wiadomości e-mail będzie przysługiwać wyłącznie Uczestnikom, którzy mają zarejestrowane Karty Programu na Stronie internetowej.
5. Karta Programu nie jest kartą bankomatową, płatniczą lub kredytową.

## **§ 6**

### **Rejestracja Karty Programu na Stronie internetowej**

1. Uczestnikowi przysługuje prawo dokonania rejestracji jednej Karty Programu na Stronie internetowej.
2. Rejestracja Karty Programu polega na wypełnieniu dostępnego na Stronie internetowej formularza rejestracyjnego, co obejmuje podanie następujących danych osobowych: imienia, nazwiska, kodu pocztowego, daty urodzenia, płci, nr telefonu oraz adresu e-mail, oraz unikalnego numeru Karty Programu (zawierającego od siedmiu do więcej znaków) i czterocyfrowego numeru zabezpieczającego Karty Programu wraz z wymyślonym przez Uczestnika hasłem, które stanowić będzie hasło do konta Uczestnika na Stronie internetowej.
3. Uczestnik może podać w formularzu rejestracyjnym także numer telefonu komórkowego, ale nie jest to konieczne do dokonania rejestracji Karty Programu.

4. W przypadku, gdy Uczestnik poda trzykrotnie w formularzu rejestracyjnym błędny numer zabezpieczający Karty Programu, Karta Programu zostanie zablokowana i nie będzie możliwości dokonania jej rejestracji.
5. Po poprawnym ukończeniu rejestracji na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym może zostać wysłana weryfikacyjna wiadomość e-mail, którą Uczestnik powinien potwierdzić.
6. Konto Uczestnika na Stronie internetowej zostanie aktywowane po poprawnym dokonaniu rejestracji i ewentualnym potwierdzeniu weryfikacyjnej wiadomości e-mail, o której mowa w ustępie poprzedzającym.
7. Od momentu dokonania poprawnej rejestracji na Stronie internetowej, z Karty Programu może korzystać wyłącznie Uczestnik, który dokonał jej rejestracji i nie może on udostępniać Karty Programu osobie trzeciej, w tym innemu Uczestnikowi.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo korzystania z konta po zalogowaniu na Stronie internetowej przy użyciu hasła oraz adresu e-mail, podanego w formularzu rejestracyjnym. Na potrzeby Programu Uczestnik może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail.
9. Po zalogowaniu do konta na Stronie internetowej Uczestnik będzie miał dostęp do informacji o stanie punktów uzyskanych w Programie, działaniach promocyjnych i zasad na jakich Uczestnik będzie mógł uzyskać dodatkowe punkty w Programie lub wymienić posiadane punkty na dodatkowe nagrody w Programie, historii wymiany punktów na nagrody w Programie z ostatnich 30 dni.
10. Niezależnie od postanowień, wskazanych w ustępie poprzedzającym Uczestnik otrzymywał będzie od Organizatora, na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail informacje o stanie punktów uzyskanych w Programie i zasadach na jakich Uczestnik będzie mógł uzyskać dodatkowe punkty w Programie. Dodatkowe punkty w Programie zostaną zarejestrowane na koncie Uczestnika w terminie do 5 dni roboczych od daty ich przyznania.
11. Uczestnik jest obowiązany do niezwłocznego zgłoszenia Organizatorowi zaginięcia lub uszkodzenia zarejestrowanej Karty Programu. Zgłoszenia dokonuje się po zalogowaniu na Stronie internetowej, poprzez wybranie polecenia zablokuj kartę: w zakładce „Moje konto”. Po potwierdzeniu żądania przez Uczestnika Karta Programu zostanie zablokowana w terminie 2 h od momentu zgłoszenia.
12. W razie zablokowania Karty Programu w sposób określony w ust. 11 powyżej Uczestnikowi w dowolnej Kawiarni objętej Programem zostanie wydana nowa Karta Programu. Po zalogowaniu i wprowadzeniu numeru nowej Karty Programu na Stronie internetowej w zakładce „Moje konto”, nowa Karta Programu zostanie uzupełniona o informacje oraz punkty zapisane na poprzedniej, zablokowanej Karcie Programu.

## § 7

### Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Programu bądź z nim związane mogą być zgłaszane przez Uczestnika w formie pisemnej na adres: Human2Human Sp. z o.o., ul. Winogrody 18, 61-663 Poznań z dopiskiem „Coffee Club”. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis i przyczynę reklamacji wraz z żądaniem reklamującego.
2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.
3. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## § 8

### Dane osobowe i przesyłanie informacji drogą elektroniczną

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników biorących udział w Programie w celu niezbędnym do realizacji uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie oraz posiadania Karty.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w zakresie podanym przez Uczestnika Programu w Formularzu rejestracyjnym.
4. Uczestnik programu może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Programie poprzez wysłanie oświadczenia Human2Human Sp. z o.o., ul. Winogrody 18, 61-663 Poznań, z dopiskiem „Rezygnacja Coffee Club” lub przesłanie oświadczenia elektronicznie na adres email [coffeclub@costapolska.pl](mailto:coffeclub@costapolska.pl).
5. Organizator zgodnie z przepisem art. 23 ust. 1 pkt. 5 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.) uprawniony jest w zakresie, w jakim nie narusza przepisów powyższej ustawy, do przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji marketingu bezpośredniego własnych produktów lub świadczonych przez siebie usług oraz dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej.
6. W zależności od dobrowolnie wyrażonej zgody, Uczestnik może otrzymywać od Organizatora bezpłatny newsletter zawierający informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144 poz. 1204 z późn. zm.), w szczególności zawierający informacje o produktach, eventach, konkursach i akcjach

promocyjnych Organizatora, w tym przeprowadzanych we współpracy Organizatora z jego kontrahentami.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Wszelkich zmian w zakresie swoich danych osobowych Uczestnicy mogą dokonać poprzez przesłanie właściwego oświadczenia woli na adres Organizatora.
8. Podanie danych jest dobrowolne lecz niezbędne w celu rejestracji Karty Programu oraz realizacji uprawnień wynikających z Karty Programu zgodnie z niniejszym Regulaminem.
9. Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestników przetwarza zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe Uczestników przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
10. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika, poprzez:
  - 1) wypełnienie formularza kontaktowego dostępnego na Stronie internetowej, w przypadku zmiany adresu e- mail, lub
  - 2) wypełnienie formularza zmiany danych osobowych, dostępnego po uprzednim zalogowaniu na Stronie internetowej, w przypadku zmiany imienia, nazwiska, kodu pocztowego, hasła lub innych danych osobowych.

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora, w Kawiarniach oraz na Stronie internetowej. Podstawowe zasady Programu zawarte będą w materiałach informacyjnych dystrybuowanych w związku z Programem.
2. Korespondencję elektroniczną do Uczestników Organizator będzie oznaczał logami fotograficznymi stanowiącymi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
3. Wszelka korespondencja związana z Programem, ale nie dotycząca zmiany danych osobowych Uczestnika oraz reklamacji powinna być kierowana na następujący adres: Human2Human Sp. z o.o., ul. Winogrody 18, 61-663 Poznań, z dopiskiem „Coffee Club”. O dotrzymaniu terminu nadesłania korespondencji decydować będzie data nadania przesyłki (w przypadku korespondencji nadsyłanej pocztą data stempla pocztowego), chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego regulaminu. Organizator nie zwraca korespondencji nadesłanej w związku z Programem.



4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
5. Spory rozpatrywane są przez właściwy sąd powszechny określony według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz. U. z 2014 r., poz. 101 z późn. zm.).
6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego regulaminu lub nałożenia na Organizatora określonych obowiązków przez organy państwa, zmiany danych Organizatora, a także w celu usprawnienia działania Strony internetowej i obsługi Programu, poprawy ochrony prywatności Uczestników i zapobieganiu nadużyciom.
7. O zmianie regulaminu Organizator powiadamia Uczestników na adres e-mail. Informacja o zmianie regulaminu jest również zamieszczana w widoczny sposób na Stronie internetowej.
8. Zmieniony regulamin wiąże Uczestników, którzy nie zrezygnują z uczestnictwa w Programie w terminie 14 dni od daty powiadomienia o zmianie regulaminu. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie następuje w sposób określony w § 3 ust. 2.

Załącznik #1 do Regulamin programu lojalnościowego „Coffee Club”



